

# 许起旺

联系方式: 15298902501 | 邮箱: 2509617962@qq.com

求职岗位: AI 产品经理 | 预期到岗时间: 一周内 | 可实习 3-6 个月



## 教育背景

2025.9-2028.6	北京师范大学(985)	社会学
2021.9-2025.6	安徽大学(211)	人力资源管理

## 实习经历

### 金山办公 WPS

AI 产品实习生, WPS 表格 AI 产品组 2026.01-2026.05

业务背景: WPS 表格产品组以 AI 能力推动日活增长, 年度目标为表格日活从 130w 提升至 260w。我参与 OI 公式 AI 能力升级中的参数推荐和 AI 公式推荐, 围绕写公式过程中的函数选择、参数填写和需求表达问题推进产品落地与模型迭代。

#### 函数参数推荐 | 2026.01-2026.03

【产品落地】基于 PRD 梳理函数参数推荐的触发、展示、采纳和取数链路, 设计并注册埋点, 完成上线前功能验收与埋点验收, 确保功能正常上线。

【测试集构建】参与 14 个高频函数各约 200 条线上真实公式进行打标, 提炼不同函数下的用户使用特征, 并据此明确样张构建标准, 最终构建 156 条符合用户线上数据分布的样张。

【测评标准】围绕参数推荐的核心业务价值建立评测口径, 根据表格结构线索以及函数本身难度确定 Case 优先级, 建立正确、微调可用、不可用三档结果标签, 服务算法迭代需求。

【模型迭代】基于测试集进行多轮测评与回归验证, 按 Case 归纳推理共性问题, 重点围绕样张结构理解和函数语法能力反馈优化方向, 正确率从 28.02% 优化到 67.02%, 达到上线标准。

【上线指标跟踪】跟踪上线后弹窗、推荐请求、结果点击与采纳链路, 分析入口点击率约 0.87%、点击后采纳率约 42.5%, 明确转化卡点为入口点击, 支持后续从参数推荐向“=”后公式推荐拓展的入口设计与策略规划。

#### AI 公式推荐 | 2026.04-2026.05

【需求洞察与方向定义】基于 AI 写公式漏斗分析, 发现日均约 13 万用户打开面板, 其中约 71.3% 未发送 Query 就离开, 发送 Query 后结果采纳率达 75.3%。判断核心卡点在用户难以表达公式需求, 明确无需 Query 的公式推荐方向。

【独立完成 PRD 与交互设计】将参数推荐底层能力从函数参数弹窗拓展至 AI 写公式弹窗一级界面, 设计基于表格结构直接推荐 1-3 条完整公式的方案。考虑原 Query 链路采纳率 75.3% 及弹窗空间约束, 基于面板内原有的历史记录和提问示例线上使用数据重组一级界面, 采用低侵入推荐设计, 降低用户从零描述需求的难点, 同时不破坏原 AI 写公式用户体验。

【模型效果评估和迭代】针对等号时机下函数未知、基于表格结构推断完整公式的场景, 进行候选模型效果测评与迭代, 确定豆包-Fast 为 5 月版本上线模型, 经过迭代正确率从 41.28% 到 62.09%, 达到上线标准。

【确定功能上线业务口径】基于 71.3% 用户进入面板但未发送 Query 的转化卡点, 围绕面板有效转化率设计上线取数口径, 将点击发送 Query 与点击 AI 公式推荐结果共同纳入有效行为, 用于判断无需 Query 推荐是否承接未表达需求用户。功能于 5.28 成功上线, 数据待回收。

## 项目经历

【产品 workflow 沉淀】针对产品工作中 PRD、埋点、取数等环节强依赖但缺乏标准化的问题, 搭建覆盖“需求→PRD→原型→埋点→验收→取数”的全链路 workflow 框架。定义每个环节的准入条件、交付标准和质量检查规则, 沉淀 PRD、埋点、取数 3 套可复用 Skill (含模板、规则库和真实案例)。

【公式测评自动执行】独立完成公式自动化测评脚本, 拆解手动测评流程, 通过 CDP 连接真实 Edge 复用登录态, 批量返回 157 条 Case, 将手动 2-3 小时压缩至约 25 分钟一键运行。

【公式 AI 自动评价】搭建公式 AI 自动评价 Skill, 沉淀三层评价、错误标签、Few shot 规则库和 Recheck 交叉校验, 将评价 workflow 从人工逐条评价改为 AI 初评加人工 Review, 耗时从 5-6 小时降为 1 小时, 支持算法多轮迭代中的快速回归与 Bad Case 定位。

## 专业技能

【产品常规技能】Figma (熟练)、SQL (熟悉)、Excel (熟练)

【AI 工具】Codex · Claude · Cursor · Kiro 等, 具备 Prompt 工程与 Skill 设计经验。

【语言能力】CET6 (564)、CET4 (619)